

Automação de Marketing Omnichannel

IA para marketing que impulsiona resultados no seu negócio

Catálogo de Serviços de Transição Digital

Briefing APCC

Matosinhos, 04.02.2025

Daniel Alves de Oliveira



Dados

Não há ninguém que coloque em causa o valor dos dados, até porque...



2025

Dados do impacto de Soluções de IA que impulsiona resultados no seu negócio

30% na **melhoria** da **Satisfação de cliente, receita global e custos de eficiência** (IDC, 2024)

60% adotaram **AI** em pelo menos **1 funcionalidade** do seu negócio (McKinsey, 2024)

65% aumento de **receita** com implementação IA imediata (IDC, 2024)

88% **e-commerces** tem como **prioridade** continuar a adoção de **soluções de AI** (Gartner, 2024)

75% Profissionais de IT concordam que a AI irá **aumentar a segurança** (Statista, 2024)

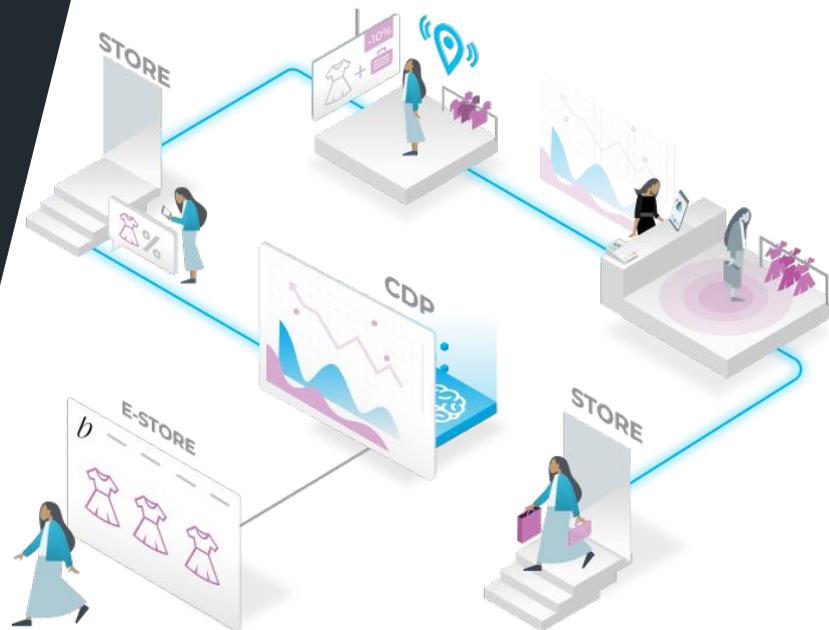
15\$ Mil Milhões **crescimento** no mercado **conversacional de AI** em 2025 (Mckinsey, 2024)

4min tempo **resolução** de questões de **clientes** via **chatbot** (Statista, 2024)

Mas...

Quais os principais desafios dos negócios?

Os cliente são unidades complexas, “divididas” entre múltiplos pontos de informação/comunicação



Contexto

Hiper-Personalização: a chave para estimular a jornada do cliente

- **34%** dos consumidores relata que **não consegue encontrar produtos** que vão ao **encontro** dos seus **gostos**;
- A personalização gera até **15%** em novas vendas;
- Este desafio, ao ser resolvido, dará às marcas a capacidade de **aumentar a fidelização, ticket médio e recorrência de compra**;
- O catalisador para a omnicanalidade é a **hiperpersonalização** no modo como se relaciona com o seu cliente.



Omnicanalidade como grande desafio
unificar experiências online e offline

Benefícios na adoção de soluções inovadoras de AI na Comunicação de Marketing

1

Hiper Segmentação e Personalização - prevendo a real **necessidade**/desejo do **cliente**

2

Retenção e Fidelização de clientes - comunicações muito direcionadas ao cliente **one2one**

3

Automatização e Gestão do Tempo - para **tarefas repetitivas**, descontos, faturação, ...

4

Eficiência e Eficácia no Processo de Venda - análise grandes quantidade de **dados** acionáveis

5

Redução de Despesas e Custos Operacionais - utilização de ferramentas de **automação**

6

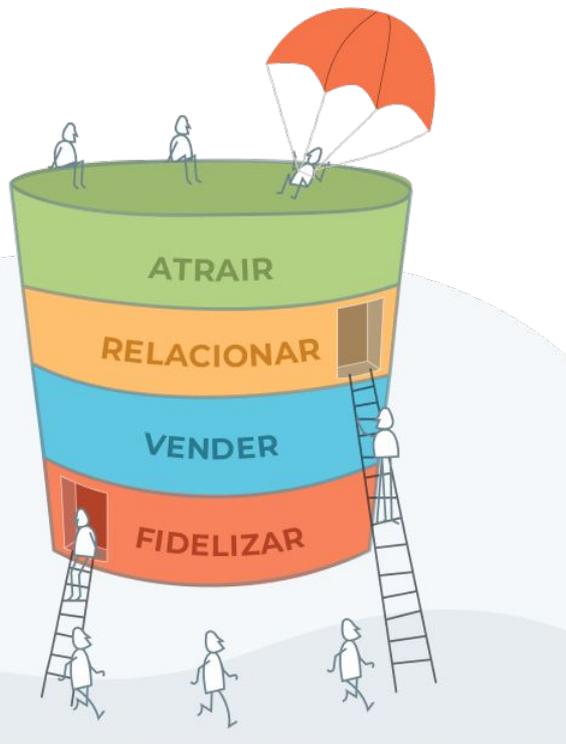
Aumento da produtividade - reduzir tarefas burocráticas e foco nos **dados** e **estratégia**

Que funcionalidades utilizar?

Algumas ideias base.



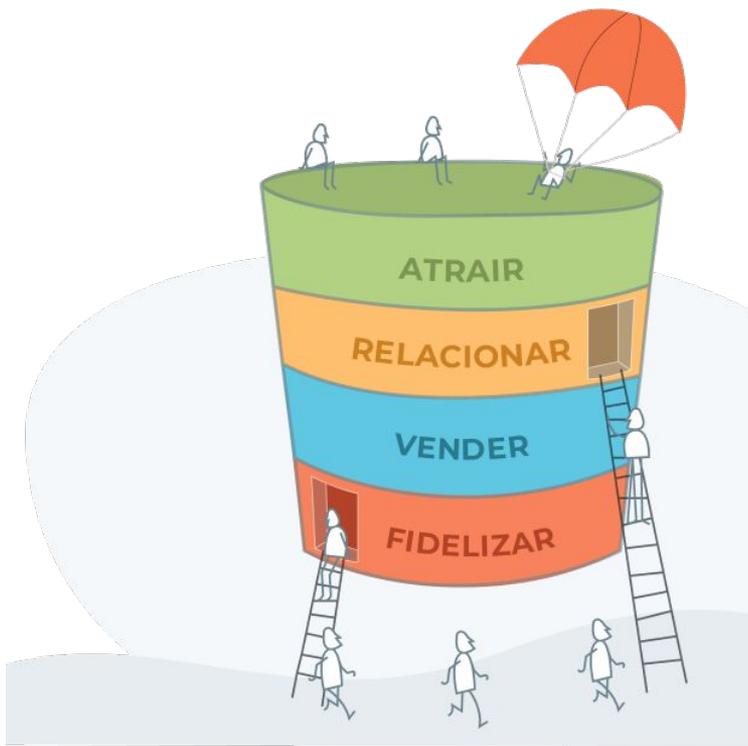
Que funcionalidade utilizar?

 **e-goi**

- ✓ ATRAIR
- ✓ VENDER
- ✓ AUTOMATIZAR
- ✓ COMUNICAR



Que funcionalidade utilizar?



FUNCIONALIDADES BASE DE COMUNICAÇÃO 360°

Formulários | Pop ups | Landing pages | Whatsapp

Segmentação e Qualificação | Redes Sociais | Automatizações

E-mail | Mobile | Push | Web Push

Track & Engage | Integrações & Plugins | Qero/CDP | AI

Mas quais as bases da estratégia digital?

Alguns exemplos e desafios práticos.



Quais as bases da estratégia digital?

1

+ **FATURAÇÃO
MENSAL**

2

+ **CLIENTES
ATIVOS**

3

+ **VISITAS ONLINE
FÍSICAS**

4

+ **BUDGET
MARKETING**

4

DORES

NEGÓCIOS

Quais as bases da estratégia digital?

1

PLANEAMENTO

2

CONTEÚDO

3

CONTEXTO

4

RELEVÂNCIA

MODELO
PC²R

EXEMPLOS

Fotos & Vinhos

Quais as bases da estratégia digital?

A	ATENÇÃO
I	INTERESSE
D	DESEJO
A	AÇÃO

MODELO
AIDA

EXEMPLOS

Carros

Bricolage

Sapatilhas

ESTRATÉGIAS DE MARKETING

Aceleradoras de Comércio Digital: Saiba como a sua PME pode beneficiar

26 Dezembro, 2024 (atualizado) | Dicas | Novidades



Iniciativa integrada PRR - Componente 16 – Empresas 4.0

Dotação total de 55 milhões de euros, **visa apoiar a digitalização de PMEs do setor de comércio e serviços**

25

**Aceleradoras
distribuídas
por todo o
território
nacional**

Avaliar a **maturidade digital** das empresas

Propor **planos de transição digital personalizados**

Acompanhar continuamente os operadores económicos

Prestar **serviços de proximidade**, como **criação** ou **reforço** da **presença digital**

Apoiar na adaptação do **modelo de negócio**

Catálogo de Serviços de Transição Digital - Apoios até 2000€ para PMEs

Candidatura

Através dos **Sites Oficiais das Aceleradoras de Comércio Digital** da **sua região**

Funcionamento

As **Aceleradoras de Comércio Digital** irão:

1. Realizar um **diagnóstico da maturidade digital** da **empresa**.
2. **Elaborar** um **plano estratégico** e indica os **serviços** e incentivos específicos disponibilizados num **Catálogo de Serviços de Transição Digital**

ama | AGÊNCIA PARA A
MODERNIZAÇÃO
ADMINISTRATIVA

dgae
DIREÇÃO-GERAL DAS
ATIVIDADES ECONÓMICAS

 **IAPMEI**

Login

[Início](#) [Medida Aceleradoras](#) [Medida Coaching](#) [Medida Selos](#)

Catálogo de Serviços de Transição Digital

Este Catálogo contém os pacotes de serviços e as empresas acreditadas que fornecem serviços às empresas apoiadas ao abrigo das medidas PRR | C16

Catálogo de Serviços de Transição Digital - Apoios até 2000€ para PMEs

Que empresas?

Micro, pequenas e médias empresas setores do comércio, serviços e restauração

Tipologia CAE

São elegíveis empresas cujo CAE Principal (Código de Atividade Económica Principal) se enquadre nas seguintes atividades:

- 45: Comércio, manutenção e reparação, de veículos automóveis e motociclos;
- 46: Comércio por grosso (inclui agentes), exceto de veículos automóveis e motociclos;
- 47: Comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos;
- 56: Restauração e similares;
- 79: Agências de Viagens, operadores turísticos, outros serviços de reservas e atividades relacionadas (com estabelecimento);
- 95: Reparação de computadores e de bens de uso pessoal e doméstico ou;
- 96: Outras atividades de serviços pessoais.

Catálogo de Serviços de Transição Digital - Apoios até 2000€ para PMEs

Despesas elegíveis

De **acordo** com o **plano estratégico** sugerido pela Aceleradora, o tipo de serviços elegíveis a contratar para cada negócio está inserido no Catálogo de Serviços, nas **seguintes áreas**:

- **Marketing Digital (E-goi)**
- Trabalho colaborativo e negócios inteligentes
- Fornecimento e Logística
- Gestão e relacionamento com clientes
- Negócios mais seguros
- Mercados Digitais
- Pagamentos Digitais
- Serviços de Alojamento

Critérios

- Ter **sede na região** onde a **Aceleradora** opera;
- Enquadrar-se nos **CAEs Principais** elegíveis;
- Ter **situação regularizada** perante a Autoridade Tributária e Segurança Social;
- **Não ter** sido objeto de um **processo de insolvência**.

Prazos

Meta apoiar 30.000 empresas **até set´2025**. É importante estar atento às informações e datas indicadas diretamente pelas Aceleradoras de Comércio Digital de cada região

Catálogo de Serviços de Transição Digital - Apoios até 2000€ para PMEs

PRR 500



Marketing Digital

3 dias

Plano PRR 500

Período de utilização: **24 meses**, inclui **até 3.500 contactos**.

- Email marketing com envios ilimitados
- Automação de marketing básica
- Agendamento em redes sociais
- WebPush ilimitado até o limite de contactos do plano;
- Templates profissionais prontos para uso;
- Criação de landing pages e pop-ups;
- Whatsapp Leads;
- SMS Marketing;
- Tracking comportamental de usuários online;
- Integrações com diversos softwares;
- Suporte por e-mail.

Catálogo de Serviços de Transição Digital - Apoios até 2000€ para PMEs

PRR 1000



Marketing Digital

3 dias

Plano PRR 1000

Período de utilização: **24 meses**, inclui **até 5.500 contactos**.

- **Inclui todas as características do Plano Base PRR 500**
- Automação de Marketing Completa (Funil de Vendas);
- Recuperação de carrinho abandonado
- Testes A/B sem limite de variáveis;
- Relatórios Avançados com Recorrência;
- Funcionalidade de segurança com controle de permissão;
- Oferta de Acompanhamento Estratégico Personalizado;
- Suporte prioritário por e-mail, chat e telefone.

Catálogo de Serviços de Transição Digital - Apoios até 2000€ para PMEs

PRR AI 1500



Marketing Digital

3 dias

Plano PRR AI 1500

Período de utilização: **12 meses**, inclui até **5.500 contactos**.

- **Inclui todas as características do Plano Base PRR 1000**
- Módulo da Solução Avançada de Inteligência Artificial (IA) nos últimos 4 meses do serviço;
- Acréscimo da funcionalidade Send Time Optimization (STO), que permite identificar o melhor momento para realizar comunicações de email personalizadas para cada contacto.

Oportunidades

o que nos distingue?

A nossa garantia

Ética e Inovação

Porque nos preocupamos constantemente com a inovação, estamos inseridos em projetos que reforçam a nossa competitividade através de internacionalização, diferenciação e geração de novo conhecimento:

- **Núcleo de Investigação e Desenvolvimento**
- **Idoneidade em matéria I&D reconhecido pela ANI**
- **Certificação do Sistema de Gestão em IDI**
(Investigação, Desenvolvimento & Inovação)

EMPRESA CERTIFICADA



I&D de soluções inovadoras de AI para
Automação de Marketing Omnicanal



Reconhecimento idoneidade
em investigação e Desenvolvimento

·inovadora'22 ·inovadora'23
·inovadora'24

A nossa garantia

Experiência, Know-How e Compromisso

Somos especializados em **transformação digital** no retalho e **automação de marketing**. Ajudamos as marcas a atingir a verdadeira **omnicanalidade**.

- Mais de 15 anos de experiência a apoiar grandes marcas de retalho, em todo o mundo na sua transformação digital;
- Grande capacidade de desenvolvimento tecnológico;
- Equipa focada no sucesso e KPIs dos clientes.



+15

Anos de experiência

+824

Milhões de Consumidores monitorizados

+100

Mil Milhões de e-mails enviados

Solicite uma reunião
personalizada com a nossa
equipa

Agradecido!



Daniel Alves | Head of Innovation & Research | E-goi



dalves@e-goi.com



www.e-goi.com/

